



XOÇAI™

HEALTHY CHOCOLATE

WWW.MXICORP.COM

PRODUKT WISSENSCHAFT TIMING UNTERNEHMEN VERGÜTUNG



www.mxicorp.com | 775.971.9903

© 2009, MXI Corp. Alle Rechte vorbehalten. Ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Sound Concepts darf kein Teil dieser Publikation vervielfältigt, übertragen oder auf eine andere Sprache übersetzt werden. Die hier enthaltenen Informationen sind NICHT als medizinischer Rat bestimmt. Es werden keine therapeutischen oder medizinischen Behauptungen impliziert oder aufgestellt. ÄNDERN SIE KEINE MEDIZINISCHEN BEHANDLUNGEN ODER DIE VERWENDUNG VON MEDIKAMENTEN, OHNE DIE ZUSTIMMUNG IHRES ARZTES. FDA-Richtlinien verbieten die Aufstellung therapeutischer oder medizinischer Behauptungen im Zusammenhang mit dem Verkauf von Produkten, die nicht von der US-amerikanischen Zulassungsbehörde FDA zugelassen wurden.

Das hier erreichte Einkommensniveau ist nicht typisch und soll nicht implizieren, dass andere Partner das gleiche Einkommensniveau erreichen werden. Einkommensniveaus der selbstständigen Partner, die in dieser Publikation erscheinen, sollen nicht als repräsentative festgesetzte oder typische Einkommensniveaus eines Xoçai™-Geschäfts ausgelegt werden. Des Weiteren sollen sie nicht so interpretiert werden, dass andere Partner letzten Endes das gleiche Einkommensniveau erreichen werden. Das Einkommensniveau hängt von den unternehmerischen Fähigkeiten, dem persönlichen Ehrgeiz, Zeitaufwand, Engagement und den demografischen Faktoren jedes einzelnen Partners ab.



Als **Schöpfer einer neuen Produktkategorie** und als **Weltmarktführer im Markt für gesunde Schokolade** lautet die Vision unseres Unternehmens, dass wir weltweit mit unseren einzigartigen und gesunden Schokoladenprodukten Leben verändern und verbessern wollen. Des Weiteren wollen wir eine vielversprechende Geschäftsmöglichkeit anbieten und gleichzeitig sozial und ökologisch verantwortliche Verfahren einsetzen.



In der Vergangenheit benötigte man nur ein gutes Produkt oder einen einprägsamen Slogan, um geschäftliche Erfolge verzeichnen zu können. Die Zeiten haben sich gewiss geändert. In dem heutigen anspruchsvollen Geschäftsklima ist es entscheidend, dass man über ein Komplettpaket verfügt, um Erfolg und langfristige Stabilität zu sichern.

Unsere perfekte Kombination von **PRODUKT, WISSENSCHAFT, TIMING, UNTERNEHMEN** und **VERGÜTUNG** bietet eine Möglichkeit ohne Gleichen.



DAS RICHTIGE PRODUKT

Kakao und Açaí: Die perfekte Antioxidantienkombination

Sie wissen sicherlich, dass wir täglich Obst und Gemüse zu uns nehmen sollten. Tatsache ist jedoch, dass die meisten Menschen nicht genügend Obst und Gemüse essen. Glücklicherweise sind die gesunden Schokoladenprodukte von Xoçai, die kalt gepressten Kakao und gefriergetrocknete Açaí-Beeren enthalten, eine wahre Schatztruhe voller Antioxidantien und weiteren lebenswichtigen Nährstoffen, die die perfekte Zutatenkombination für das richtige Produkt ergeben.

Kakao: Kakao ist weltweit die Antioxidantienquelle Nummer eins. Hunderte von wissenschaftlichen Studien belegen die vielen gesundheitlichen Vorteile von Kakao. Kurzgefasst: Es ist ein wahres Supernahrungsmittel.

Açaí: Diese erst unlängst bekannt gewordene nährstoffreiche Beere aus dem amazonischen Regenwald in Brasilien wird von verschiedenen Ärzten, Heilberuflern und Prominenten für ihre ungewöhnlich hohen Antioxidantienwerte gelobt.

Wofür steht der Name?

XO
+ **ÇAÍ**

Von Xocolatl (ein historisches Kakaotrunk der Mesoamerikaner)

Von Açaí (eine nährstoffreiche Superfrucht aus dem Amazonasgebiet)

XOÇAI



DAS RICHTIGE PRODUKT

Die Verarbeitung ist der Schlüsselfaktor

Was Schokolade betrifft, sollten Sie sich einer Sache bewusst sein: Nicht alle Schokoladen sind gleich. Im Gegensatz zu kommerziell hergestellter Schokolade enthält die Xoçai-Produktgruppe Zutaten nur gesunde Schokolade von höchster Qualität, die eine optimale Menge von natürlichen Antioxidantien sowie Kakaobutter und weitere Nährstoffe beibehält. Zudem schmeckt die Schokolade von Xoçai einfach köstlich. Warum sollten Sie also unsere gesunden Schokoladenprodukte in Erwägung ziehen?

Der höchste ORAC-Wert. Die Xoçai-Produkte erzielen wiederholt die höchsten ORAC-Werte im Vergleich zu anderen, käuflich erhältlichen Schokoladenprodukten. Die meisten Schokoladen-Massenprodukte verfügen über sehr geringe Mengen von Antioxidantien.

Die richtige Verarbeitungsmethode. Im Gegensatz zu den meisten kommerziell hergestellten Schokoladenprodukten, die „dutched“ oder alkalisiert werden, werden Xoçai-Produkte kalt gepresst und enthalten keine künstlichen Zusatzstoffe.

Natürliche Kakaobutter. Im Gegensatz zu kommerziellen Schokoladenprodukten, die normalerweise Feststoffe und Fette der Milch enthalten, enthält die Schokolade von Xoçai natürliche Kakaobutter, die den Geschmack und die Konsistenz der Produkte verbessert und gleichzeitig einen „neutralen“ Fettwert beibehält.

„Saubere“ Produkte. Xoçai-Produkte enthalten keine künstlichen Aromen oder künstliche Zutaten, Wachs, Füllstoffe oder zusätzliches Koffein.

Großartiger Geschmack. Lassen Sie sich nicht von der Bezeichnung „gesund“ abschrecken. Xoçai-Produkte schmecken köstlich.





DIE RICHTIGE WISSENSCHAFT

Die Antioxidantien-Antwort

Sie haben bestimmt schon davon gehört, dass Schokolade gesundheitsfördernde Nährstoffe enthält. Aber Sie sind sich vielleicht nicht darüber bewusst, wie zahlreich und wie stark die gesundheitlichen Vorteile von Zartbitterschokolade wirklich sind. Es wurden buchstäblich Hunderte von Studien im Zusammenhang mit Kakao, Schokolade und den hauptsächlichen Mikronährstoffen durchgeführt. Die überwiegende Mehrheit dieser Studien hat belegt, dass Kakao eine hervorragende Quelle für essenzielle Nährstoffe ist, insbesondere für Antioxidantien. Wir wissen alle, dass freie Radikale, die auch Oxidantien genannt werden, gefährliche Verbindungen sind, die Zellen und Gewebe schädigen und zur Krankheitsentstehung beitragen. Aus diesem

Grund ist es lebenswichtig, dass wir hohe Mengen von Antioxidantien zu uns nehmen. Das sind Nährstoffe, die freie Radikale abfangen und die Schäden, die durch die freien Radikale verursacht werden, minimieren. Die Wissenschaft sagt uns, dass eine Ernährungsweise, die reich an Antioxidantien ist, das Krankheitsrisiko senken kann.

Die gute Nachricht ist, dass Kakao und die Açaï-Beere (ein weiteres Nahrungsmittel, das reich an Antioxidantien ist und das seit Kurzem in der Gesundheitsbranche boomt) die Herzstücke der gesunden Schokoladenprodukte von Xoçai sind. Dadurch erhalten Sie eine wissenschaftlich untermauerte Rückendeckung im Kampf um die optimale Gesundheit.

„Die Anzahl der Antioxidantien in Ihrem Körper steht in direktem Verhältnis dazu, wie lange und wie gesund Sie leben werden.“

- Dr. Richard Cutler - Anti-Aging Forschung und Entwicklung des National Institute of Health, Washington, D.C. Lebensstil



DIE RICHTIGE WISSENSCHAFT

Xoçai: Die wesentlichen Mikronährstoffe

Nachfolgend sind die wichtigsten Mikronährstoffe aufgeführt, die in den Kakao-, Açaí-Beeren- und Blaubeerenkomponenten der gesunden Schokolade von Xoçai vorhanden sind.

Antioxidantien: Eine breite Klasse von Nährstoffen, die gefährliche freie Radikale abfangen. Kakao, Açaí und die Blaubeeren in der Xoçai-Schokolade sind alle reichhaltige Antioxidantienquellen.

Flavanole: Eine Untergruppe von sekundären Pflanzenstoffen, die Flavonoide genannt werden. Kakao enthält große Mengen von Flavanolen, insbesondere Epicatechin und Catechin.

Epicatechin: Ein Kakao-Flavanol das nachweislich die Gesundheit fördert. Es wirkt sich positiv auf die Blutbahnen, das Herz-Kreislaufgefäßsystem und die Durchblutung des Gehirns aus.

Catechine: gehören ebenfalls zu den Kakao-Flavanolen. Catechine verfügen zudem über antioxidative Wirkungen und schützen damit zusätzlich das Herz-Kreislauf-System.

Essenzielle Fettsäuren: Fette die mit der Nahrung aufgenommen werden müssen. Diese sind in der Açaí-Beere enthalten. Essenzielle Fettsäuren

sind für den Stoffwechsel und die Energiegewinnung des Körpers enorm wichtig.

Aminosäuren: Die in der Açaí-Beere enthaltenen Aminosäuren spielen eine Schlüsselrolle in Bezug auf eine Vielzahl körperlicher Funktionen und Stoffwechselprozesse.

Vitamine/Mineralstoffe: In Kakao, Açaí und Blaubeeren sind viele verschiedene Vitamine und Mineralstoffe enthalten, die Ihren Mikronährstoffbedarf abrunden.

Pflanzliche Nährstoffe: Kakao, Açaí und Blaubeeren enthalten viele zusätzliche natürlich vorkommende sekundäre Pflanzeninhaltsstoffe, die für ihre zahlreichen gesundheitsfördernden Wirkungen bekannt sind.

Ballaststoffe: Sind für ihre gesundheitsfördernde Wirkung im Magen-Darm-Trakt wohlbekannt. Alle Xoçai-Produkte enthalten unterschiedliche Mengen an Ballaststoffen.





DIE RICHTIGE WISSENSCHAFT

Wie viele Antioxidantien benötigt Ihr Körper?

Neueste Kakao-Studien haben gezeigt, dass die tägliche Einnahme von 600-900 mg Flavonoiden gesundheitliche Vorteile hat. Flavonoide gehören zu der Gruppe der Antioxidantien, die im Kakao reichhaltig vorhanden sind.

Die gute Nachricht? Die tägliche Portion von Xoçai-Produkten enthält mindestens 1.000 mg Flavonoide. Das entspricht einem ORAC-Wert von über 9.000, der den täglichen Antioxidantienbedarf deckt.



Zusammenarbeit mit Brunswick Labs

Xoçai™ nimmt jetzt am Brunswick Labs Zertifizierungsprogramm teil. Bei diesem Zertifizierungsprogramm handelt es sich um ein maßgebendes Qualitätssicherungssystem. Produkte, die dieses Qualitätssicherungssystem durchlaufen, unterliegen strengen Kriterien. Sie dürfen danach das Gütesiegel „Brunswick Labs Certified“ tragen. Dem Verbraucher werden damit ORAC-Werte, Antioxidantiengehalte und Qualität garantiert.

„Die Forschungsergebnisse in Bezug auf Kakao und Schokolade sind einfach überwältigend! Es gibt wenig Zweifel daran, dass der Verzehr von hochqualitativer Zartbitterschokolade die menschliche Gesundheit spürbar verbessern kann.“

- Dr. med. Steven E. Warren, DPA



DAS RICHTIGE TIMING

Xoçais beeindruckendes Wachstum hält an

Das richtige Timing ist für den Erfolg eines jeden Unternehmens maßgeblich. Und in der Gesundheits- und Wellnessbranche ist das nicht anders. Branchenexperten weisen auf verschiedene Faktoren hin, die darauf hindeuten, dass Schokolade, insbesondere hochqualitative, gesunde Schokolade, über die richtigen Voraussetzungen für ein massives Wachstum innerhalb der Gesundheits- und Wellnessbranche in diesem Jahrzehnt verfügt. Warum ist das Timing für gesunde Schokolade genau jetzt richtig? Die folgenden Faktoren sprechen für sich:

Wissenschaftliche Validierung. Buchstäblich Hunderte von Studien haben die gesundheitlichen Vorteile von Schokolade untersucht und kommen überein, dass Schokolade über eine Vielzahl von gesundheitsfördernden Eigenschaften verfügt.

In den Nachrichten. Einfach ausgedrückt ist Schokolade ein Medienliebling. Es wird ständig in allen Medien darüber berichtet.

Zunehmende Beliebtheit. Sage und schreibe ist Schokolade beliebter denn je. Eine Milliarde Menschen haben gestern Schokolade gegessen und der jährliche Umsatz von Zartbitterschokolade ist 40 % angestiegen.

Branchenriese. Obwohl die Gesundheits- und Wellnessbranche bereits von enormer Größe

ist, wird sie voraussichtlich in den nächsten Jahren noch weiter wachsen. Dazu trägt das gesteigerte Bewusstsein der „Baby Boomer“ in Bezug auf die Prävention von Krankheiten und bessere Ernährungsgewohnheiten bei. Gesunde Schokoladenprodukte sind ein Spitzenkandidat für diese Kaufkraft. Benötigen Sie weitere Beweise? Fast jeder liebt den köstlichen Geschmack von Schokolade, es ist ein beständiger Bestseller und es besteht ein geringer Schulungsbedarf.

Kurzgefasst befindet sich Xoçai, der Schöpfer der Produktkategorie „gesunde Schokolade“, auf direktem Kurs zu riesigem Erfolg, wodurch dies eine einmalige Geschäftsmöglichkeit darstellt.



„Schokoladenliebhaber, fasst euch ein Herz“

-USA Weekend Magazine,
4. Februar 2001

„Esst Schokolade, lebt länger“

The New York Times, 10. Oktober 2004

Schokolade wurde als **„eine der besten Geschäftsmöglichkeiten für die nächsten 10 Jahre“** bezeichnet.

-Entrepreneur Magazine

Heißer Trend in der Rezession: Schokolade

MSNBC 16. Mai 2009

„Gute Gründe dafür, mehr Schokolade zu essen“

-Natural Health,
1. November 2004

„Schokolade, für die man leben kann!“

-Newsweek, 20. November 2007

[Xoçai hat einen] exotischen Namen und eine Day-Spa-Verpackung

New York Times, 9. May 2009

„Die Geisteskräfte durch Schokolade stärken“

-Medical News Today, Februar 2007

„Schokolade: Das neueste Futter für das Gehirn?“

-Shape, 1. September 2006



DAS RICHTIGE UNTERNEHMEN

Ein qualifiziertes Führungsteam

Jeanette Brooks, Gründerin & Geschäftsführerin

Vor der Gründung von MXI Corp war Jeanette die Gründerin von Pure De-lite™ und war dort sechs Jahre lang Geschäftsführerin. Als Gründerin und Geschäftsführerin von MXI Corp hat Jeanettes Erfahrung in den Bereichen Netzwerk-Marketing und in traditionellen Unternehmen eine unschätzbare Rolle in der Entwicklung der Xoçai-Produkte sowie der weltweiten Ausbildung und Motivation von selbstständigen Partnern und Führungskräften gespielt.

Andrew Brooks, Gründer & stellvertretender Geschäftsführer

Vor der Gründung von MXI Corp war Andrew einer der Gründer von Pure De-lite™ und war dort sechs Jahre lang der Vice President of Operations. Als Gründer und stellvertretender Geschäftsführer von MXI Corp hat Andrew Hunderte von Produkteinführungen erfolgreich implementiert, hochmodernste Marketing-Materialien entwickelt, die internationale Expansion gefördert und stets selbstständige Partner auf der ganzen Welt durch Incentives angespornt.



Ärztlicher Berater

Dr. med. Steven E. Warren, DPA, leitender ärztlicher Berater
Dr. Warren verfügt über umfangreiche Erfahrung im Bereich Familienmedizin. Er ist ein anerkannter Facharzt für Familienmedizin sowie für Hospiz- und Palliativmedizin. Er ist der Gründer der Stiftung für Flavonoidforschung (Foundation for Flavonoid Research). Dr. Warren hat sich dazu verpflichtet die Lebensqualität der Menschen durch Nährstoffe und Fitness zu verbessern. Gegenwärtig ist er ärztlicher Direktor bei zehn verschiedenen Altersheimen. Dr. Warren ist verheiratet und hat sieben Kinder.



DAS RICHTIGE UNTERNEHMEN

Schöpfer einer neuen Produktkategorie und Weltmarktführer für gesunde Schokolade

Erwiesene Erfolgsgeschichte. Xoçai wurde von dynamischen Führungskräften gegründet, die über langjährige Erfahrung in der Schokoladenbranche verfügen. Ihr ehemaliges schokoladenbezogenes Unternehmen, Pure De-lite™, erzielte einen Einzelhandelsumsatz von über \$300.000.000. Zu den Kunden von Pure De-lite™ gehörten unter anderem Branchenriesen aus der Einzelhandelsbranche wie zum Beispiel Walmart, Walgreens und GNC. Dieses Erfolgsmuster wurde an die unabhängigen Xoçai-Partner weitergegeben.

Phänomenales Wachstum. Das Unternehmen ist in den letzten vier Jahren enorm gewachsen. Tatsächlich hat sich der Umsatz von 2007 auf 2008 verdoppelt und der Umsatz für 2009 wird auf über \$80 Millionen geschätzt.

Die Ersten am Markt. Xoçai, der Schöpfer einer neuen Marktkategorie, bietet Produkte an, die über einen hohen Antioxidantiengehalt verfügen sowie einzigartig, exklusiv und ein Vorreiter der „Schokoladenrevolution“ sind.

Dynamische Leadership. Aufgrund der einzigartigen Produktlinie und des großzügigen Vergütungsplans zieht Xoçai Leadership aus allen Berufszweigen an; vom Jungunternehmer bis hin zu erfahrenen Profis. Menschen wie Sie kreieren eine bessere Zukunft für Xoçai.

Finanzielle Sicherheit. Gleichlaufend mit dem enormen Umsatzwachstum ist Xoçai schuldenfrei. Ein guter Maßstab für die Unternehmensstabilität und den langfristigen Erfolg.

Internationale Expansion. Neben den Vereinigten Staaten verzeichnet Xoçai nun auch ein starkes Wachstum in anderen Ländern der Erde, wie zum Beispiel in Kanada, Japan, Australien, Neuseeland, Südafrika und in Europa.

Rekordverdächtige Anbindung. Die Anbindungsrate des Unternehmens ist eine der höchsten in der Netzwerk-Marketingbranche. Der Grund dafür? Es ist einfach – Menschen lieben Schokolade!



DAS RICHTIGE UNTERNEHMEN

7 Einkommensmöglichkeiten

Die Geschäftsmöglichkeit von Xoçai, der gesunden Schokolade, ist eine der lohnenswertesten und dynamischsten in der Branche. Des Weiteren verlassen sich die außerordentlich guten Xoçai-Produkte und die Geschäftsmöglichkeit auf die effektivste Form des Marketings, das Netzwerk-Marketing, und nutzen es zu ihrem eigenen Vorteil. Durch dieses persönliche Empfehlungssystem können Sie Xoçai mit anderen Menschen teilen und die Vorteile eines selbstständigen Xoçai-Partnergeschäfts genießen.

Einzelhandel. Kaufen Sie zum Großhandelspreis ein und verkaufen die Produkte im Einzelhandelsumfeld weiter.

Quick Check. Sie erhalten \$50 bis \$150 für jeden neuen Partner (PSA), den Sie persönlich gesponsert haben.

Royal Maker Bonus. Bauen Sie Teams auf, die sich duplizieren, indem Sie Ihren gesponserten Partnern dabei helfen, wiederum zwei Personen zu sponsern, und Sie verdienen dadurch einen \$40 Royal Maker Bonus.

Infinity Bonus. Generieren Sie 500 GV aus akkumuliertem ausgewogenen Umsatzvolumen und Sie verdienen \$50. Sie verdienen eine Kommission in Höhe von 10 %, basierend auf Ihrem ausgewogenen Umsatzvolumen bis zu \$10.000 pro Woche.

Executive Generation Bonus Als Executive erhalten Sie einen Check-Match-Bonus basierend auf einem Prozentsatz des Infinity Bonus, der an Partner gezahlt wird, die Sie persönlich gesponsert haben, sowie an Partner, die durch die von Ihnen gesponserten Partner wiederum angeworben wurden.

Leadership Pool. Vier Prozent des gesamten unternehmensweiten Gruppenvolumens werden unter den vier obersten qualifizierten Rangstufen von Führungskräften aufgeteilt.

Expansion Centers. Bei Erreichen der Rangstufe Presidential verdienen Sie Ihr erstes „Expansion Center“. Jedes Expansion-Center kann pro Woche bis zu \$10.000 in Infinity Boni verdienen. Es können bis zu 3 Expansion Centers dazuverdient werden.



XOÇAI: VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Das Unternehmen strebt nach sozialer, ethischer und ökologischer Harmonie

Xoçai ist ein sozial und ökologisch verantwortliches Unternehmen. Das ist ein weiterer Beweis dafür, dass Xoçai die richtige Wahl in Bezug auf ein verbessertes Wohlbefinden und eine großartige Geschäftsmöglichkeit ist.

Das Herstellungsverfahren von Xoçai-Schokolade ist umweltfreundlich und der Kakao wird fair gehandelt. Die Kakaobohnen, die in den Schokoladenprodukten von Xoçai verwendet werden, werden außerdem nicht mit Pestiziden behandelt. Der Kakao wird von kleinen landwirtschaftlichen Familienbetrieben in der Nähe des Äquators

angebaut, wo die Arbeiter einen gerechten Lohn erhalten und wo menschenwürdige Arbeitsbedingungen herrschen. Der Anbau von Kakao durch kleine landwirtschaftliche Familienbetriebe fördert außerdem ein nachhaltiges Waldbewirtschaftungswachstum. Der Kakao wird vor Ort sonnengetrocknet, damit in dem letzten Schritt des Herstellungsverfahrens die höchste Qualitätsstufe der Zartbitterschokolade gewährleistet wird.

Für weitere Informationen über die soziale Verantwortung des Unternehmens besuchen Sie bitte www.mxicorp.com/csr.